



Jueves, 2 de diciembre de 2021

Deporte impulsa la campaña *Eres Movimiento* para promocionar la actividad física entre los jóvenes

- El principal objetivo de la iniciativa es fomentar el deporte entre la población infantil y juvenil tras la pandemia
- Las medidas obligadas por la crisis han reducido notablemente la participación deportiva en el ámbito escolar

La Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo impulsa, a través de la Dirección General de Deporte, la campaña *Eres Movimiento*, con un mensaje claro dirigido a la población en general, pero especialmente a los escolares de entre 6 y 16 años. Un grupo etario en el que se busca promover la actividad física e incentivar la vuelta a la misma después de lo más duro de la pandemia.

A través de políticas de prevención, como esta línea de actuación, Deporte pretende combatir la obesidad, un importante factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades no transmisibles. La presencia de exceso de peso en la población asturiana es mucho más elevada de lo deseable y su alta prevalencia lo convierte en un problema de salud pública. Especialmente, preocupa la presencia de diabetes tipo II y altos niveles de colesterol, unos registros que antes solo se veían en adultos y que ahora aparecen de forma frecuente entre los niños y niñas.

Ya antes de la pandemia de covid-19, la población infantil dedicaba más horas de las recomendables a juegos sedentarios basados en pantallas. Una situación que tiende a empeorar cuando llega la juventud, pues el paso a la educación secundaria suele conllevar el abandono del deporte reglado, una situación más acusada entre las chicas.

Es por ello que Deporte tiene entre sus objetivos promocionar la actividad física, que debe realizarse a diario, durante las etapas de la infancia y la adolescencia. De este modo, se están desarrollando actuaciones específicas, integrales y multisectoriales basadas en alianzas y en la puesta en común de esfuerzos.



Según datos de los Juegos Deportivos, la participación en el ámbito escolar se ha reducido un cincuenta por ciento. La pandemia y las medidas de prevención a las que obligó la enfermedad están detrás del sedentarismo que se ha integrado en la rutina de personas que antes eran activas. Una situación que se trata de revertir con la nueva iniciativa *Eres Movimiento*, cuyos objetivos tienen que ver con:

- El fomento en la infancia y juventud la actividad deportiva, tanto que se inicie como que se retome, y remarcar la importancia de no abandonarla.
- Concienciar a las personas adultas encargadas del cuidado de población infantil sobre la relevancia que la actividad física tiene para la salud.
- Estimular en toda la población la actividad física y la reducción del ocio sedentario, teniendo siempre en cuenta el ejemplo que la población adulta supone para los niños y niñas.

La campaña, que estará presente en medios digitales y mupis, se desarrolla en tres idiomas: en castellano (*Eres Movimiento*), en asturianu (*Yes Movimientu*) y en eo-naviego (*Es Movemento*).